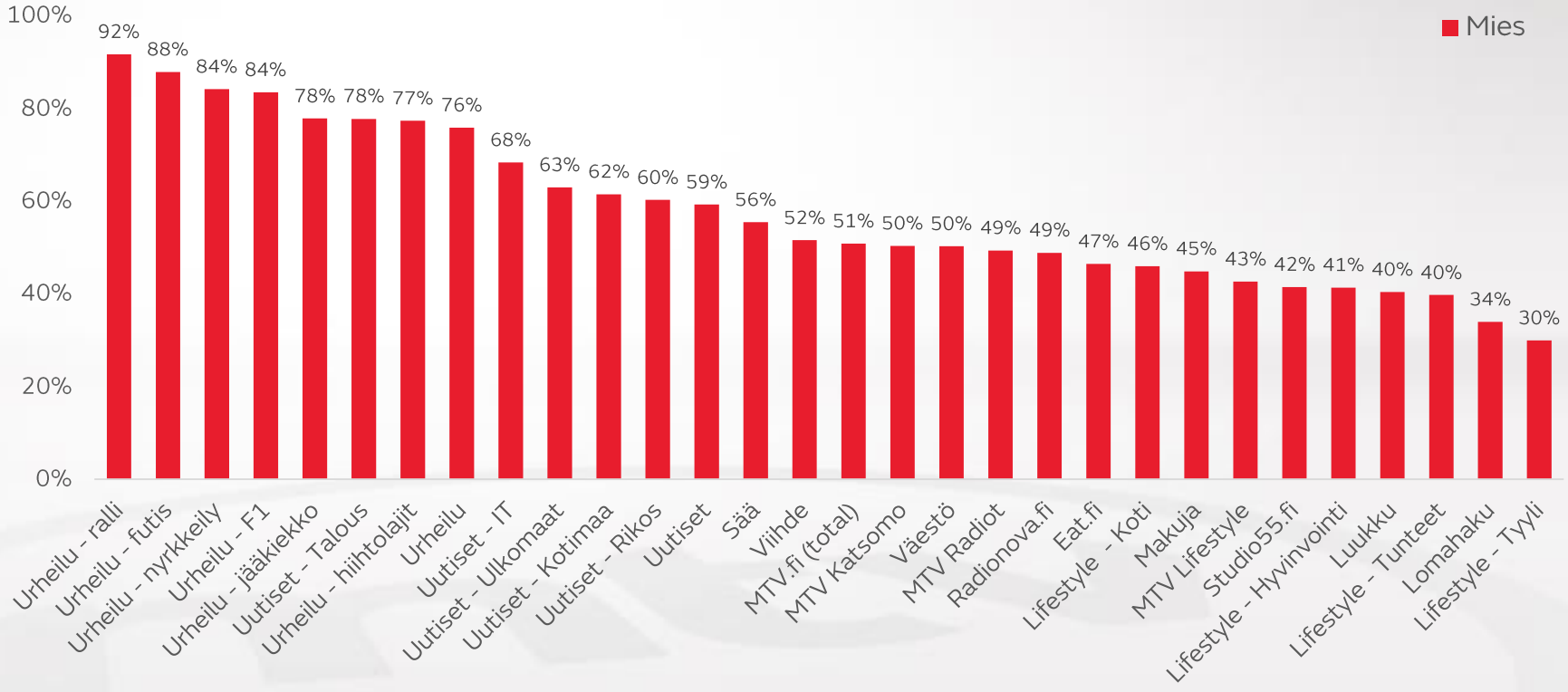
# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä


- Mies s. 3
- Nainen s. 4
- 15-24 v s. 5
- 25-34 v s. 6
- 35-49 v s. 7
- 50-64 v s. 8
- 15-35 v s. 9
- 50-74 v s. 10
- M15-24 v s. 11
- N15-24 v s. 12
- M25-34 v s. 13
- N25-34 v s. 14
- M35-49 v s. 15
- N35-49 v s. 16
- M50-64 v s. 17
- N50-64 v s. 18
- Päättäjät s. 19
- Kiinnostuksen kohde: asuminen, sisustaminen, remontointi s. 20
- Kiinnostuksen kohde: autoilu, moottoripyöräily s. 21
- Kiinnostuksen kohde: kauneuden hoito, ulkonäkö s. 22
- Kiinnostuksen kohde: kotimaan matkailu s. 23
- Kiinnostuksen kohde: muoti ja pukeutuminen s. 24
- Kiinnostuksen kohde: puutarhanhoito s. 25
- Kiinnostuksen kohde: ruoanlaitto (harrastuksena) s. 26
- Kiinnostuksen kohde: talous, sijoittaminen, osakkeet s. 27
- Kiinnostuksen kohde: terveys ja hyvinvointi s. 28
- Kiinnostuksen kohde: ulkomaan matkailu s. 29

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

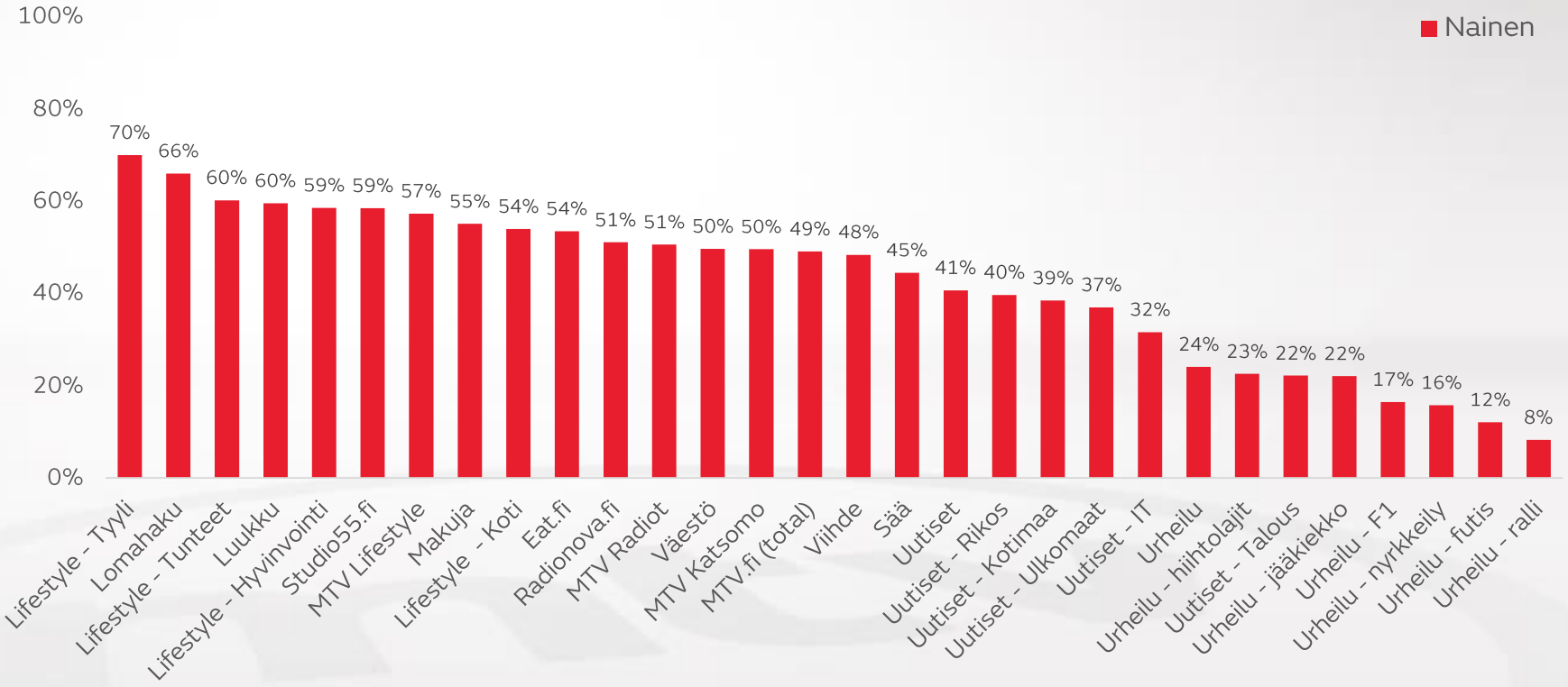
## %-osuus sivuston viikkokävijöistä - Mies




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

*%-osuus sivuston viikkokävijöistä - Nainen*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

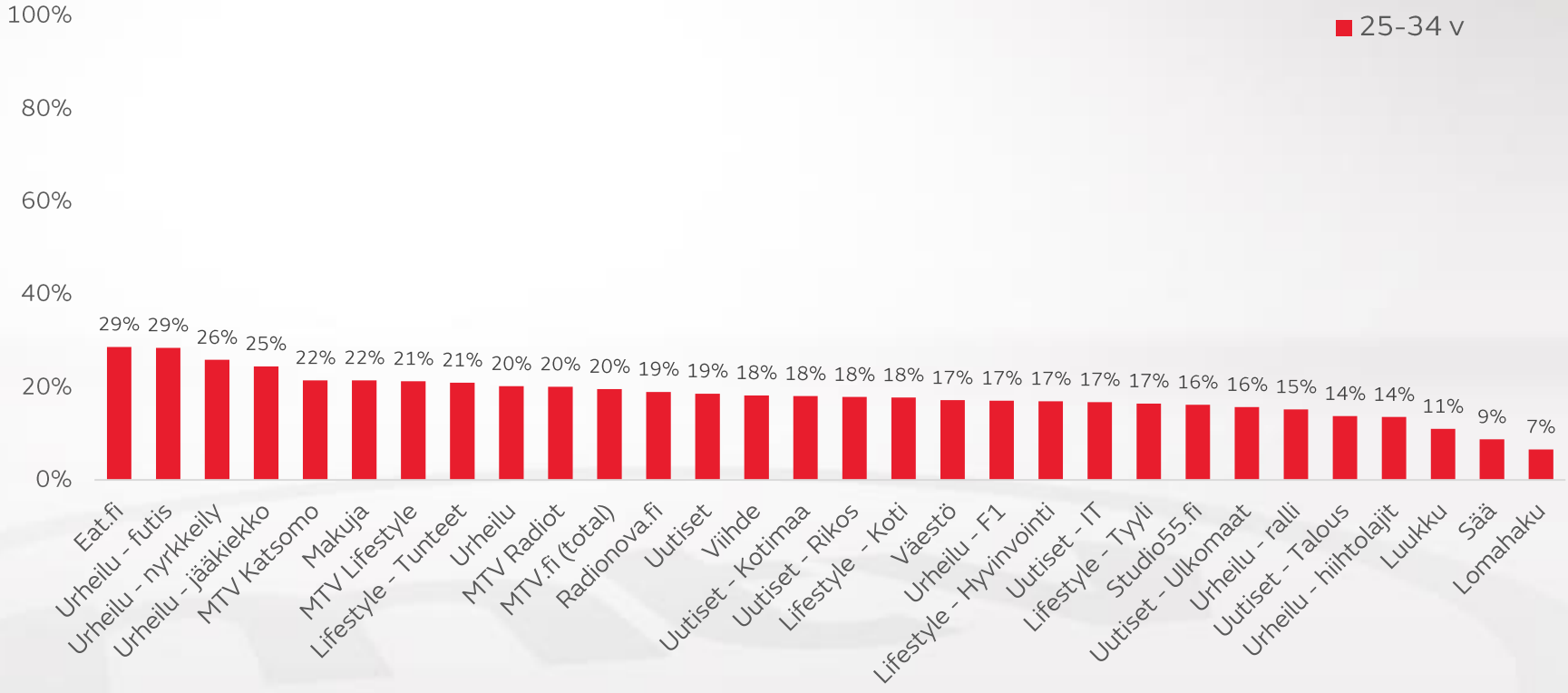
# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 15-24 v*

Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

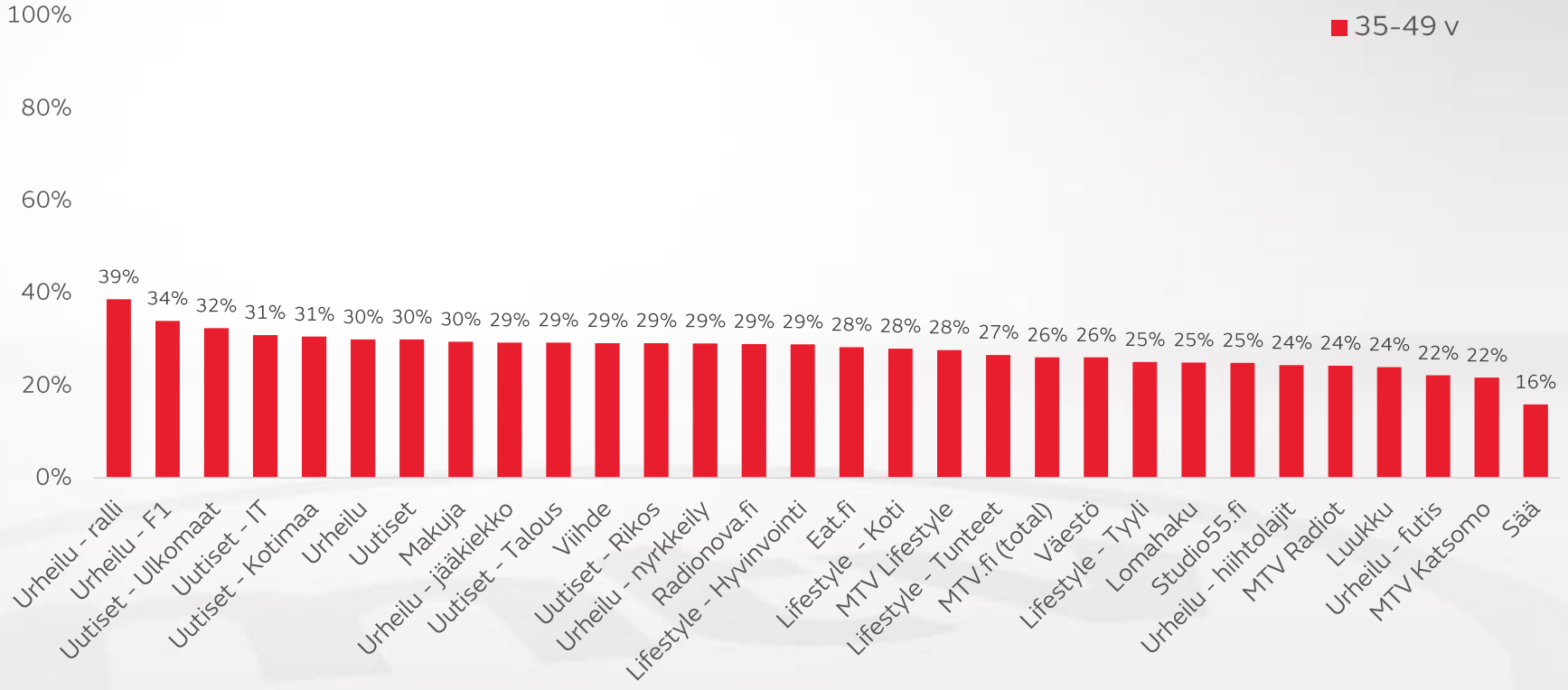
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 25-34 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

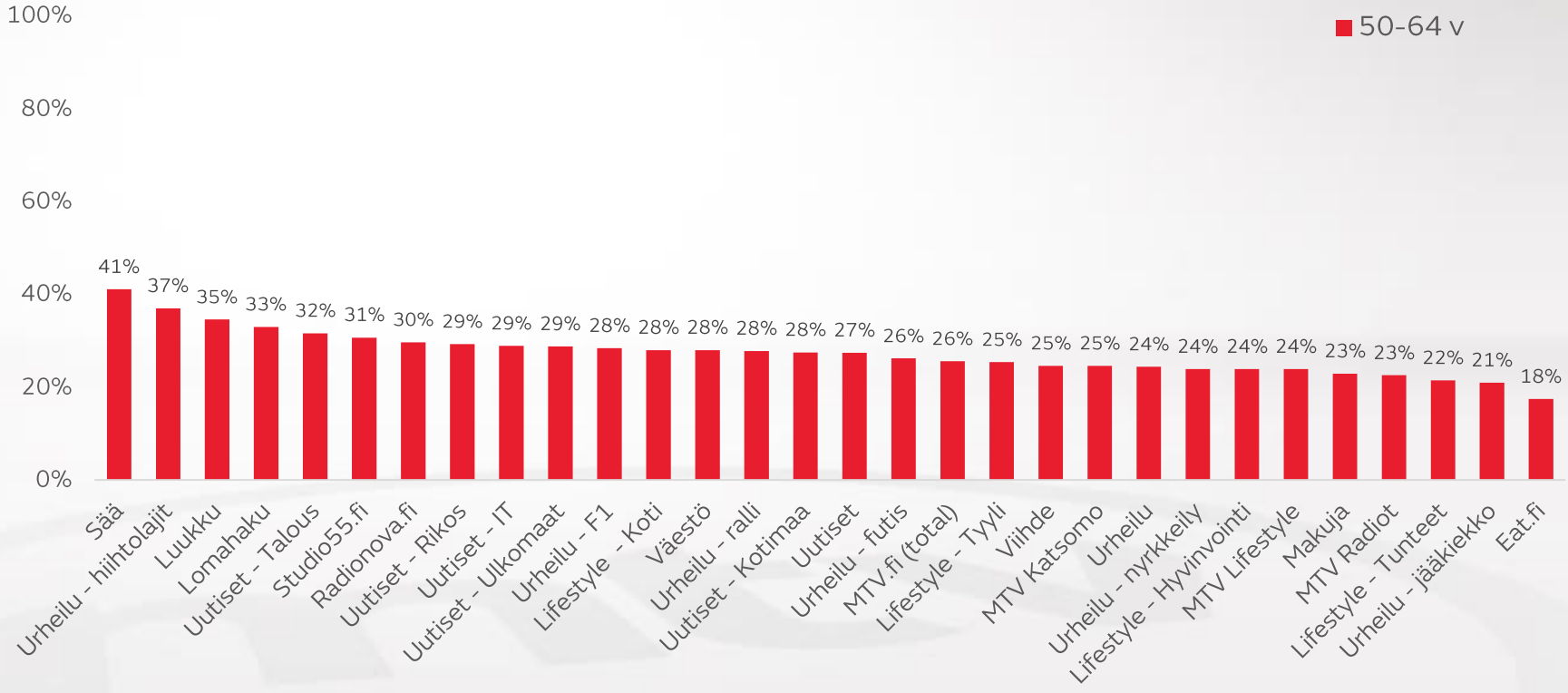
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 35-49 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

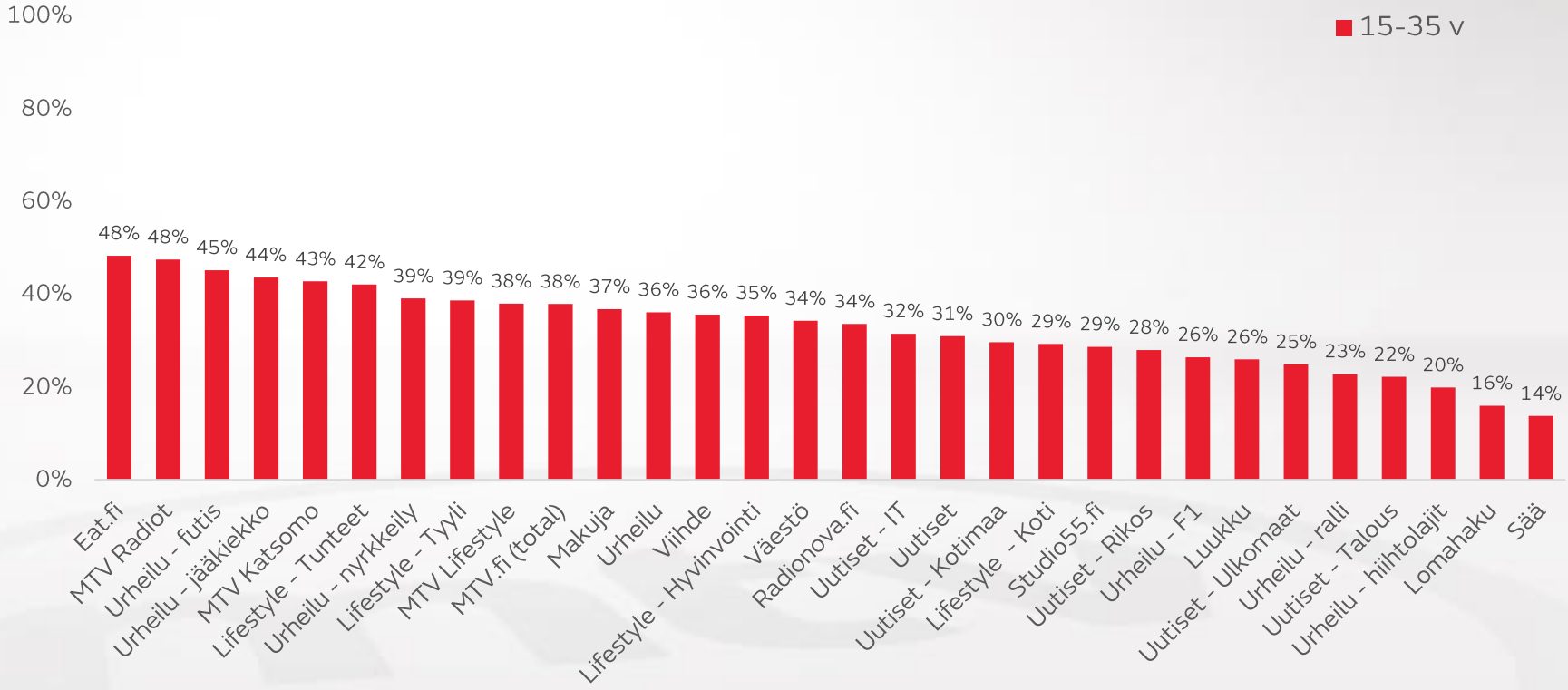
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 50-64 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

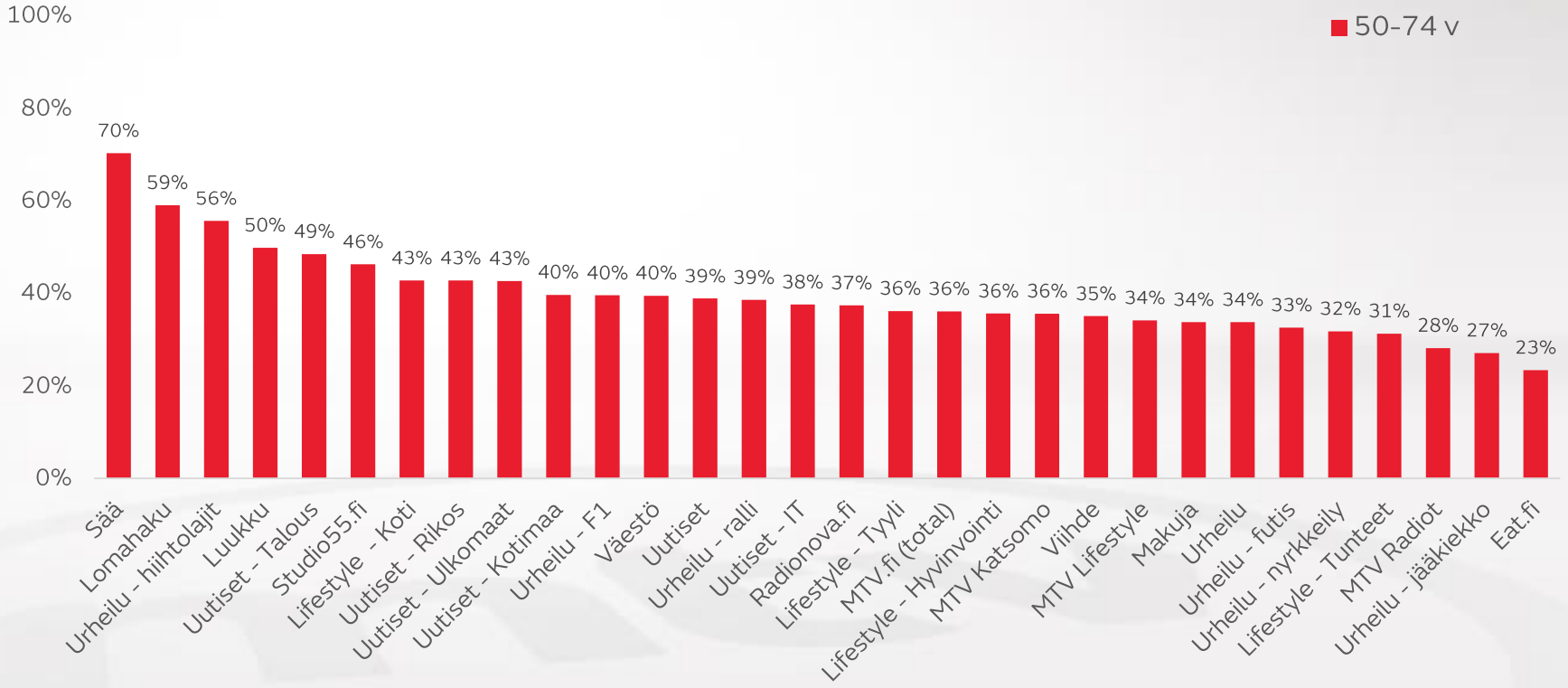
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 15-35 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

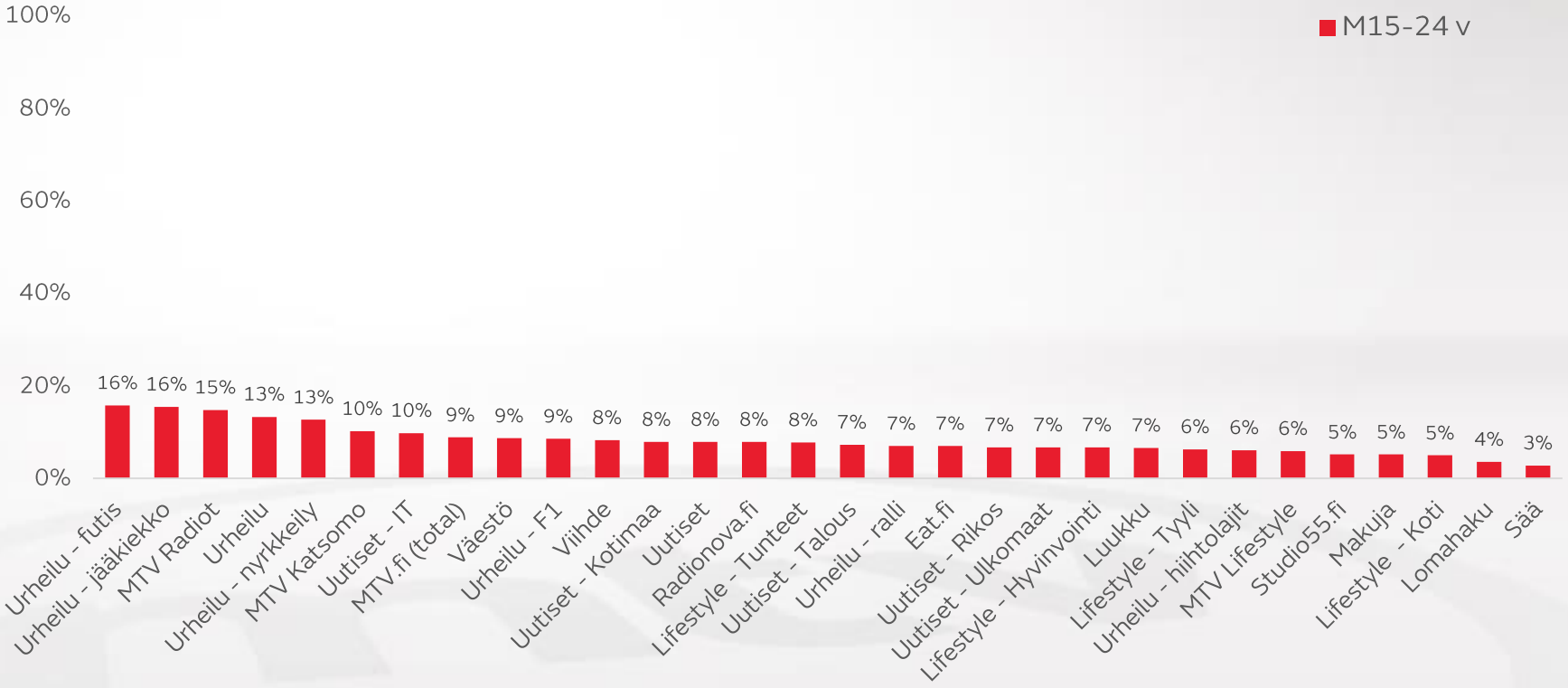
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – 50-74 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

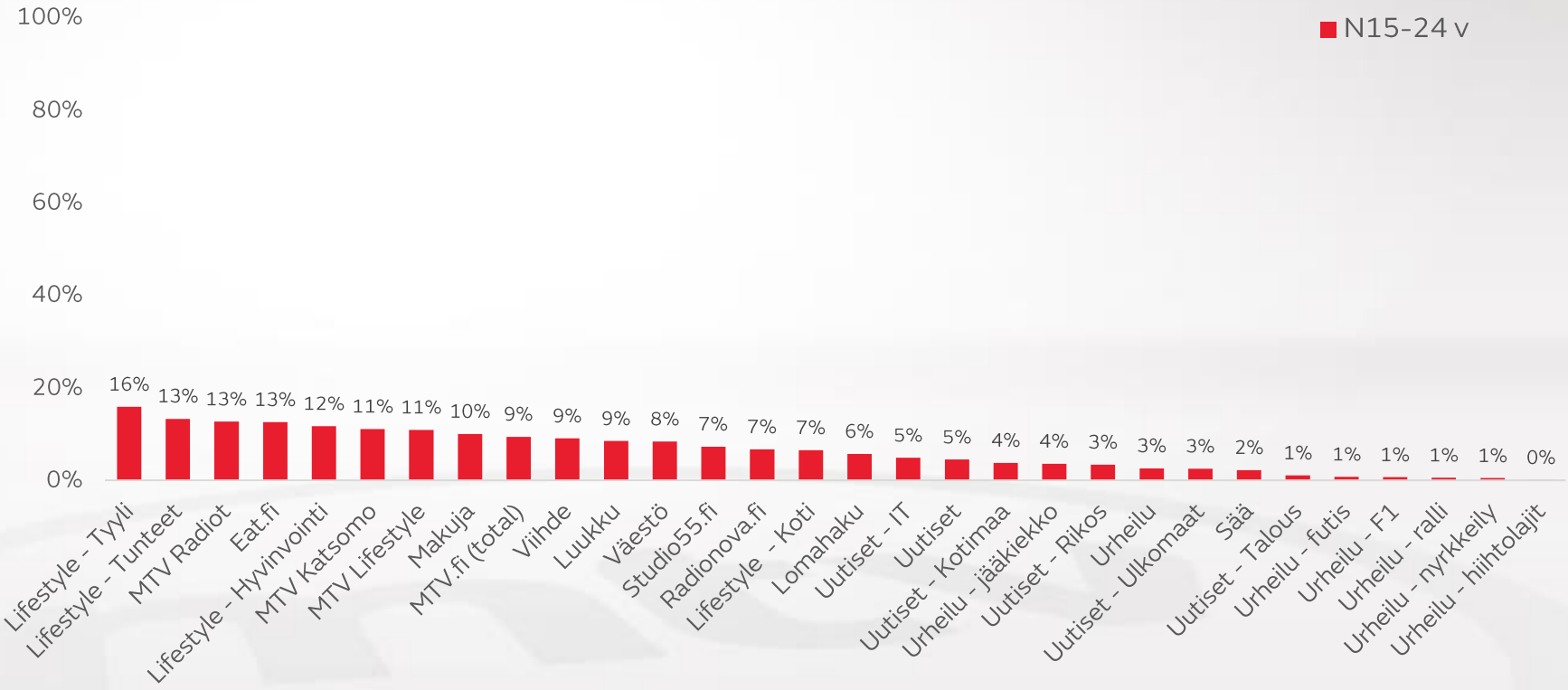
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Mies, 15-24 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

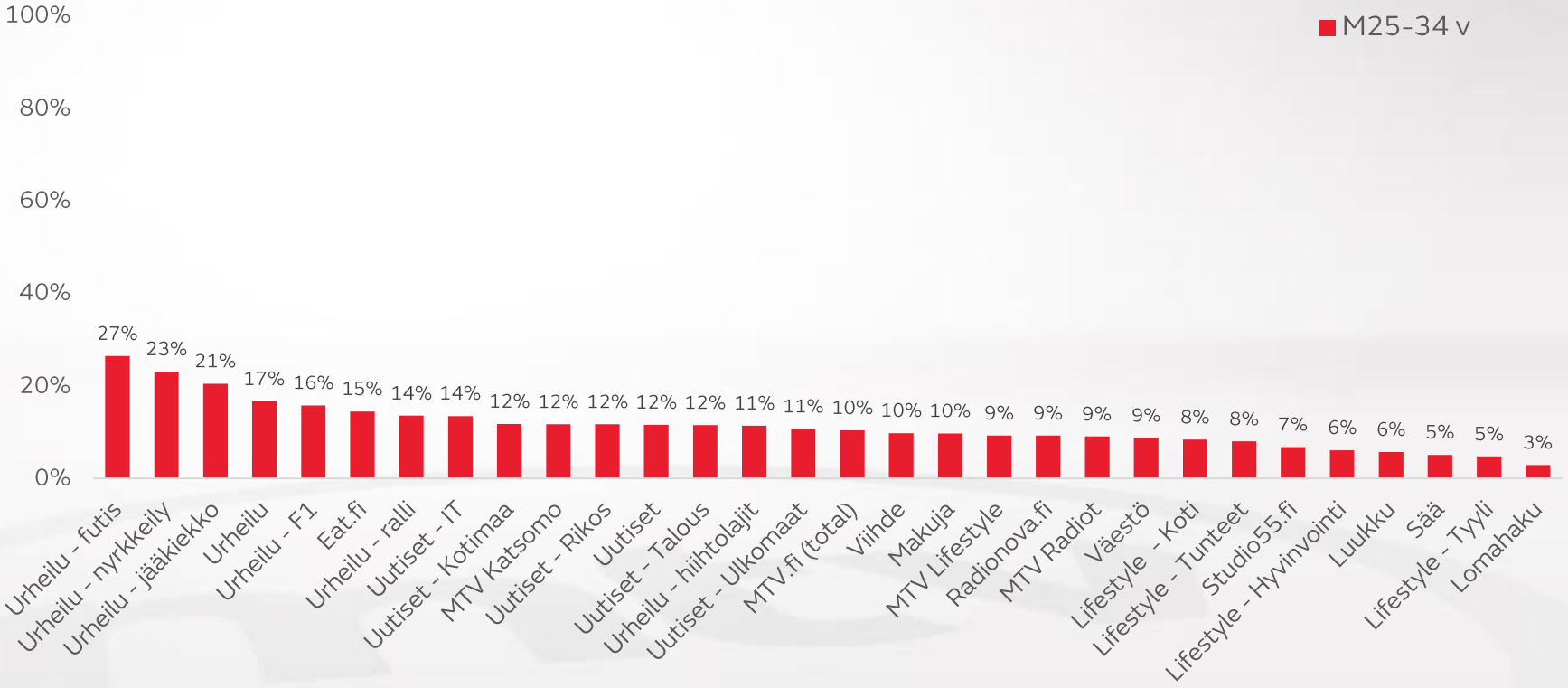
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Nainen, 15-24 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

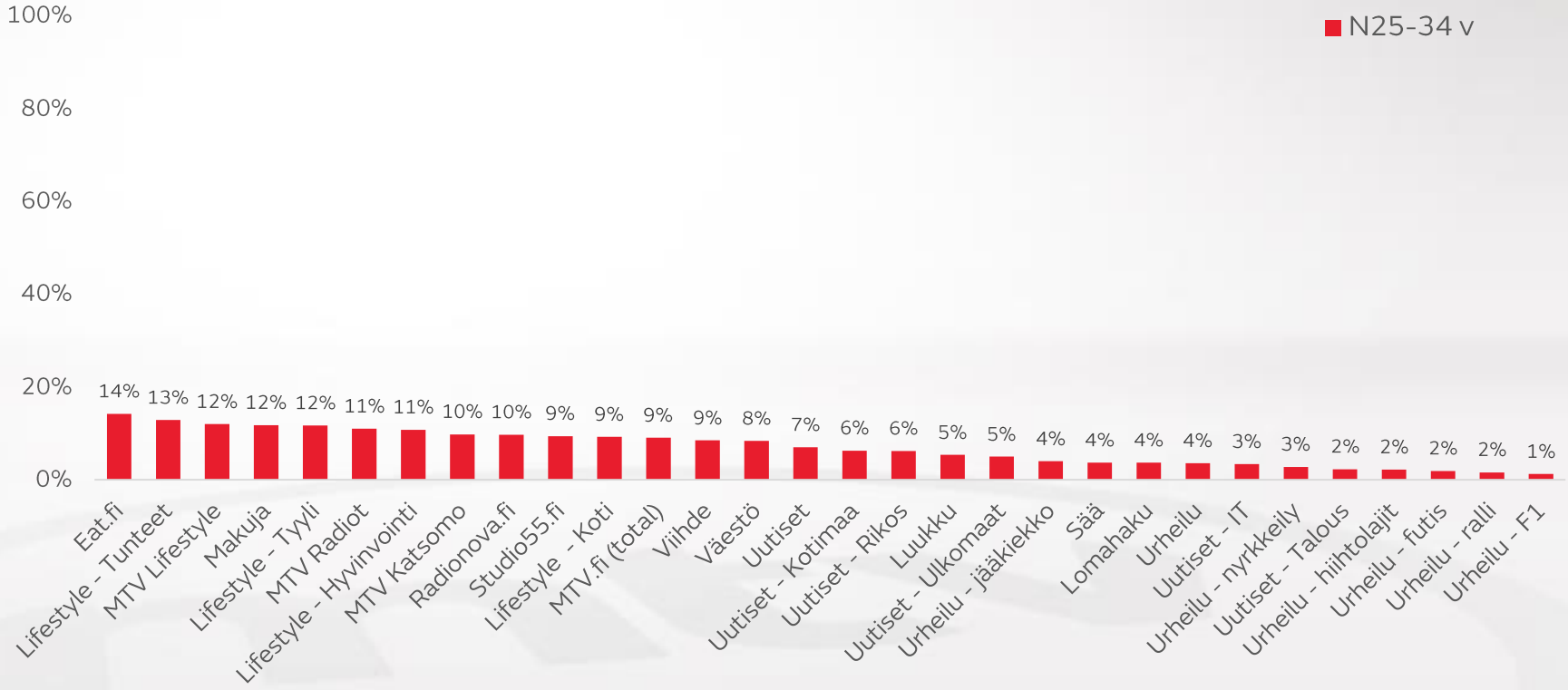
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Mies, 25-34 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

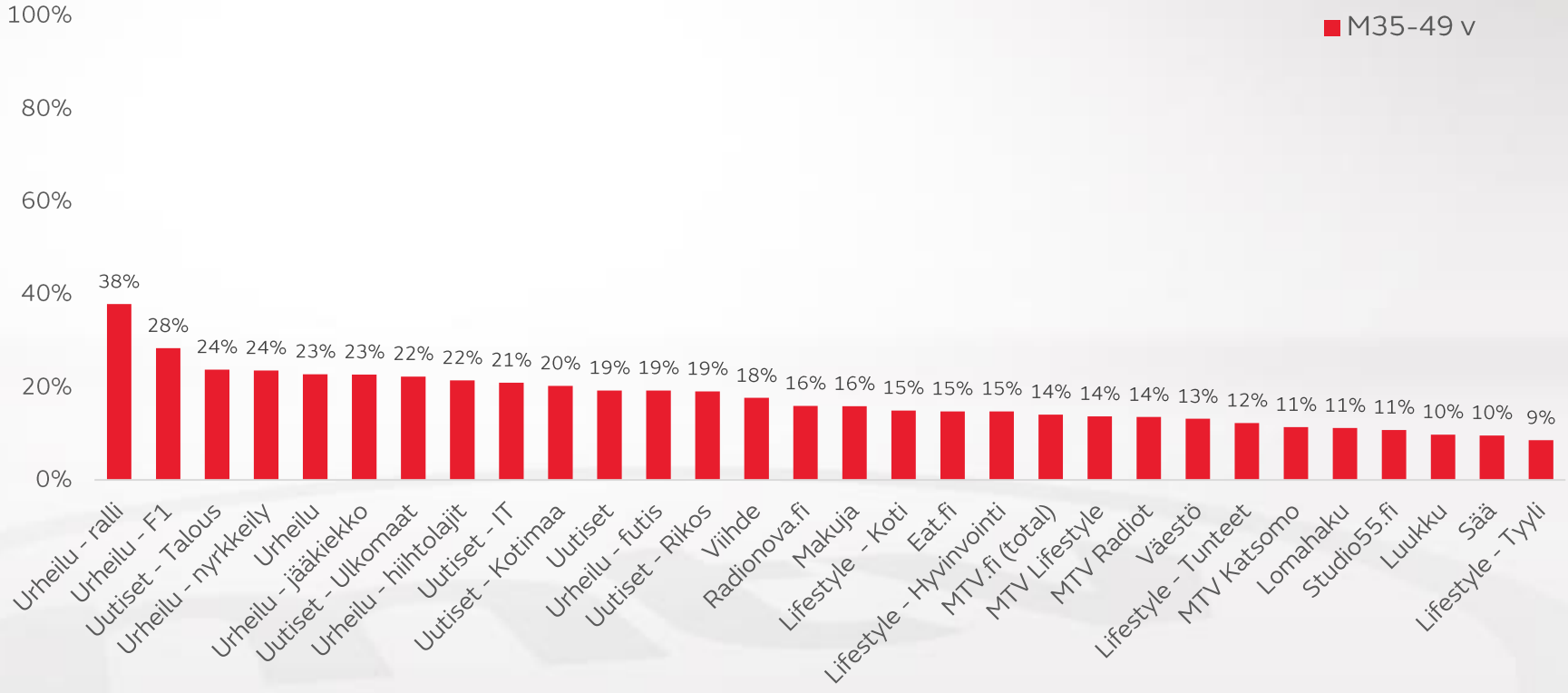
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Nainen, 25-34 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

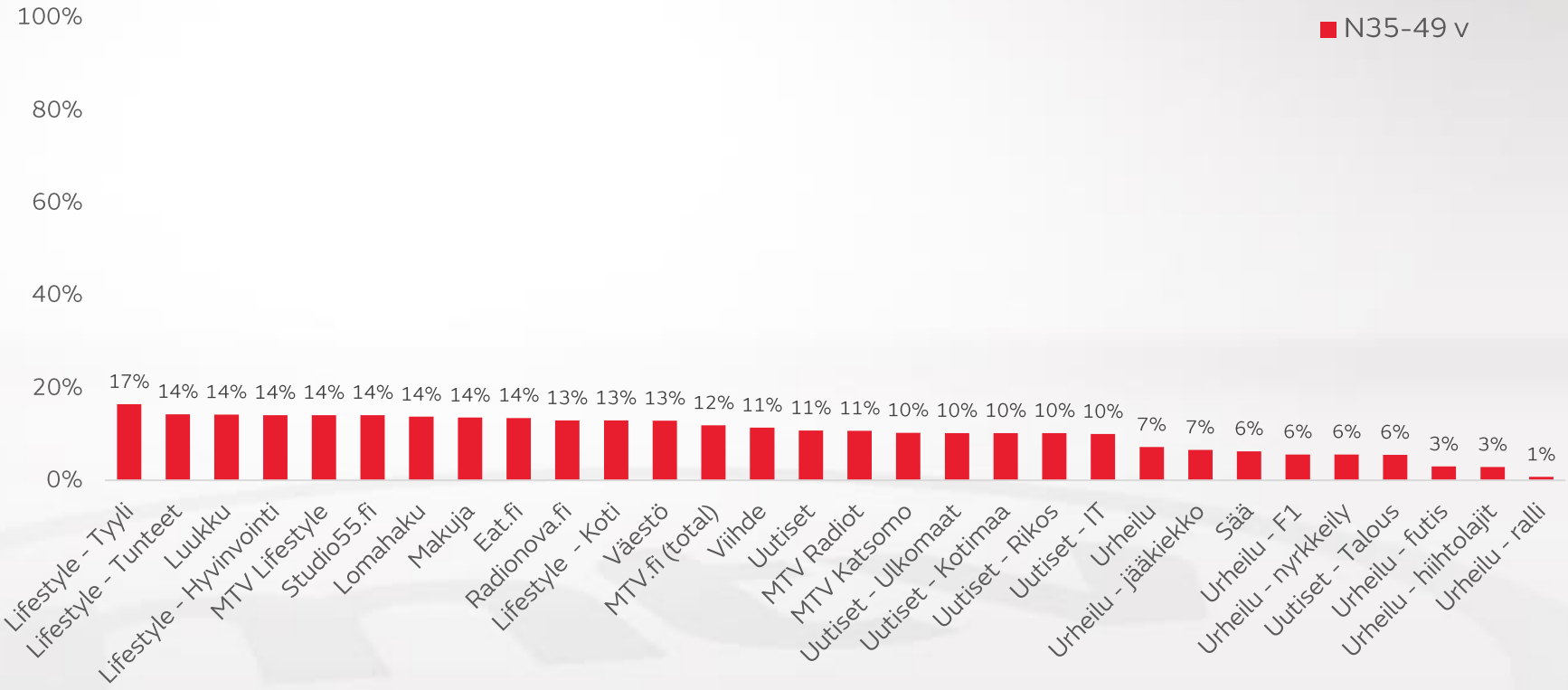
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Mies, 35-49 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

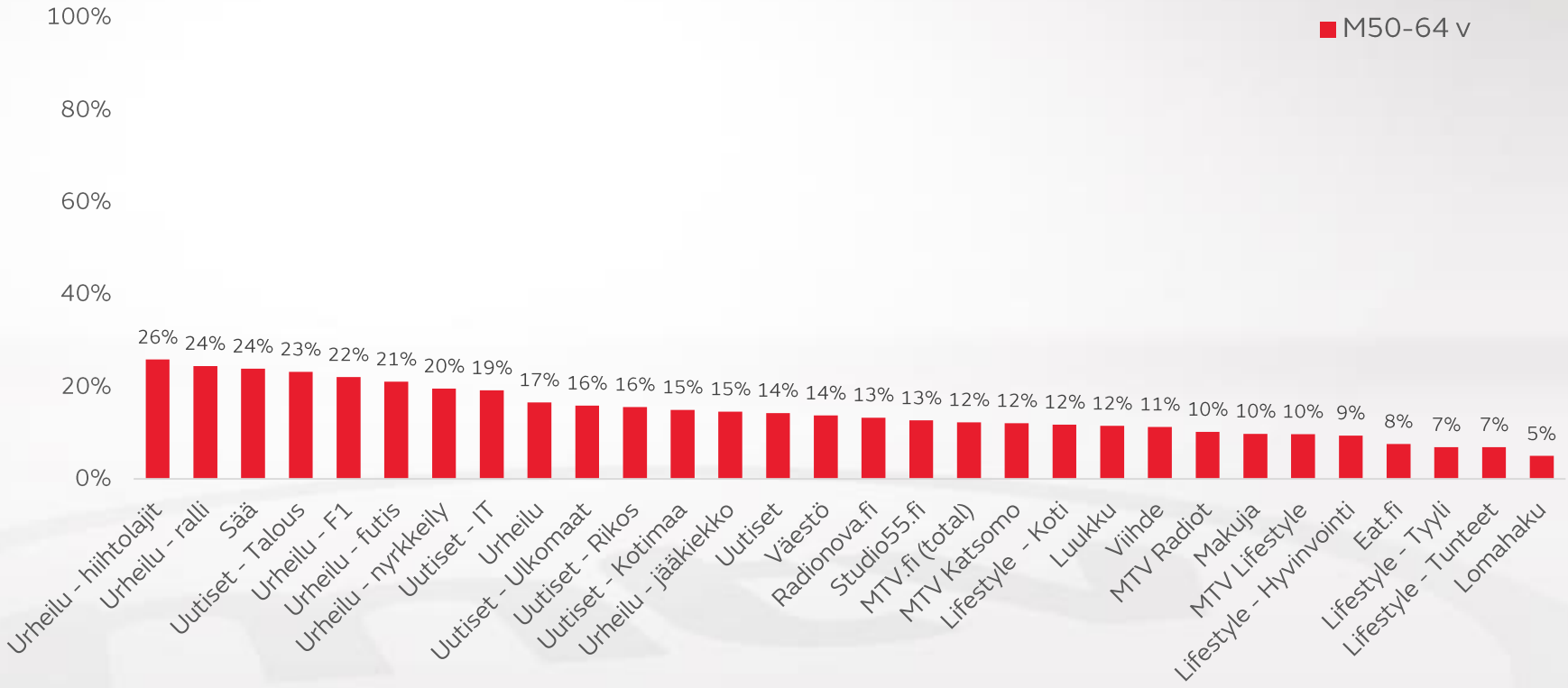
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Nainen, 35-49 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

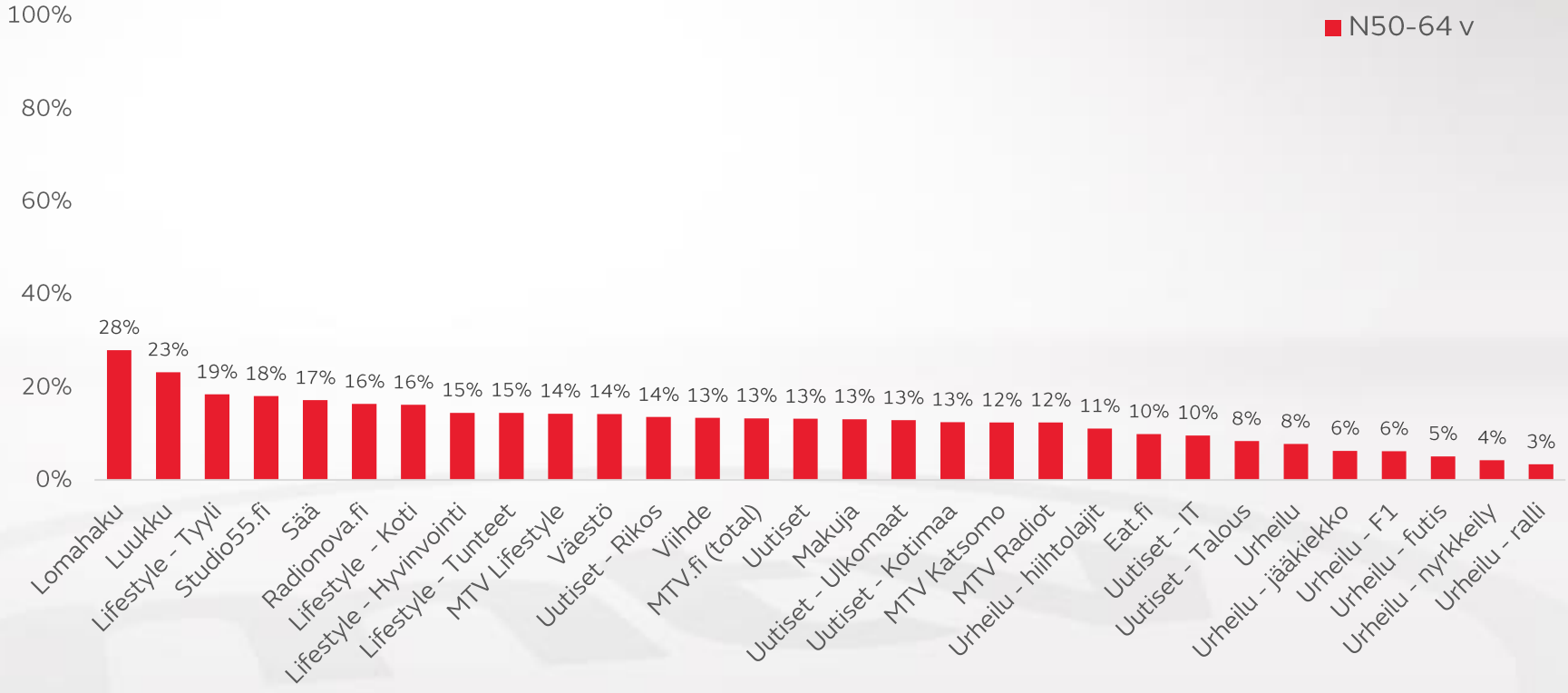
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Mies, 50-64 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

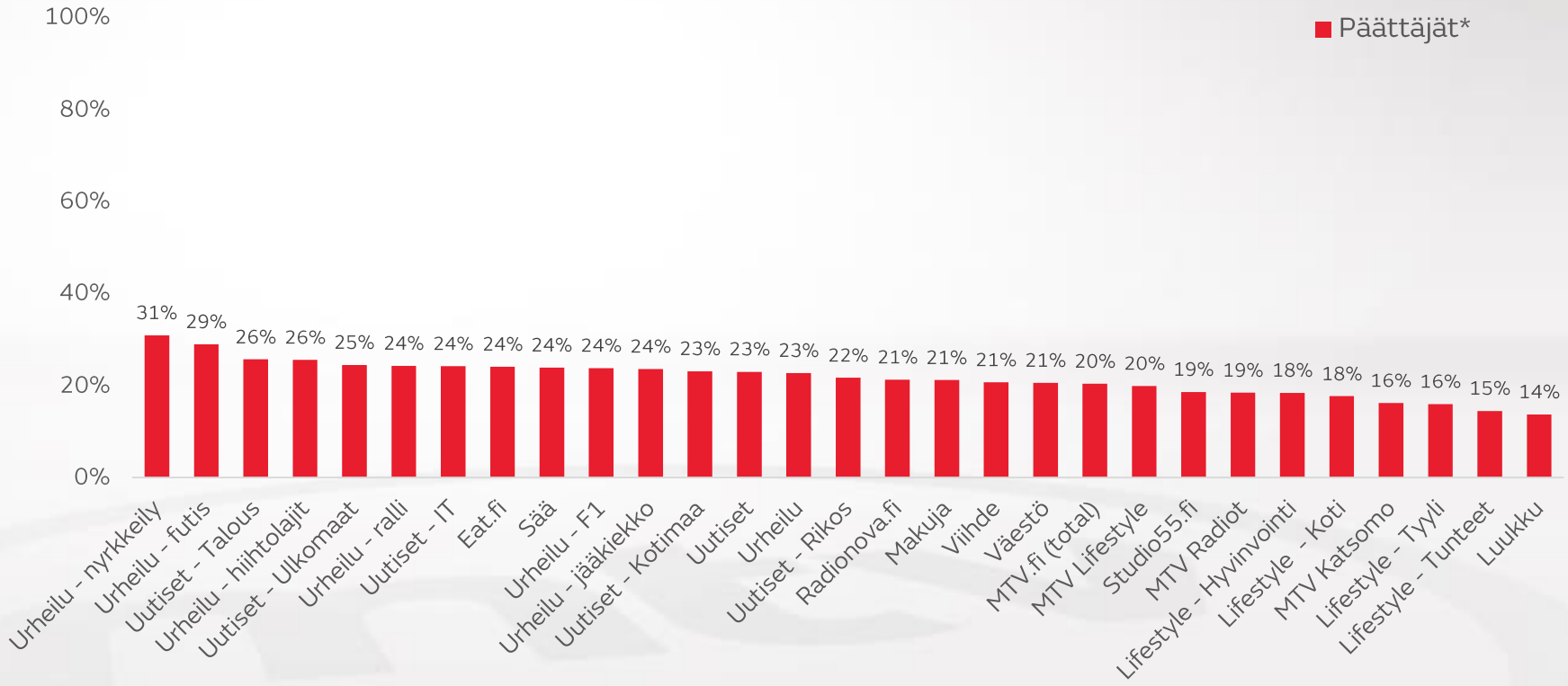
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Nainen, 50-64 v*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

## %-osuus sivuston viikkokävijöistä – Päättäjät*

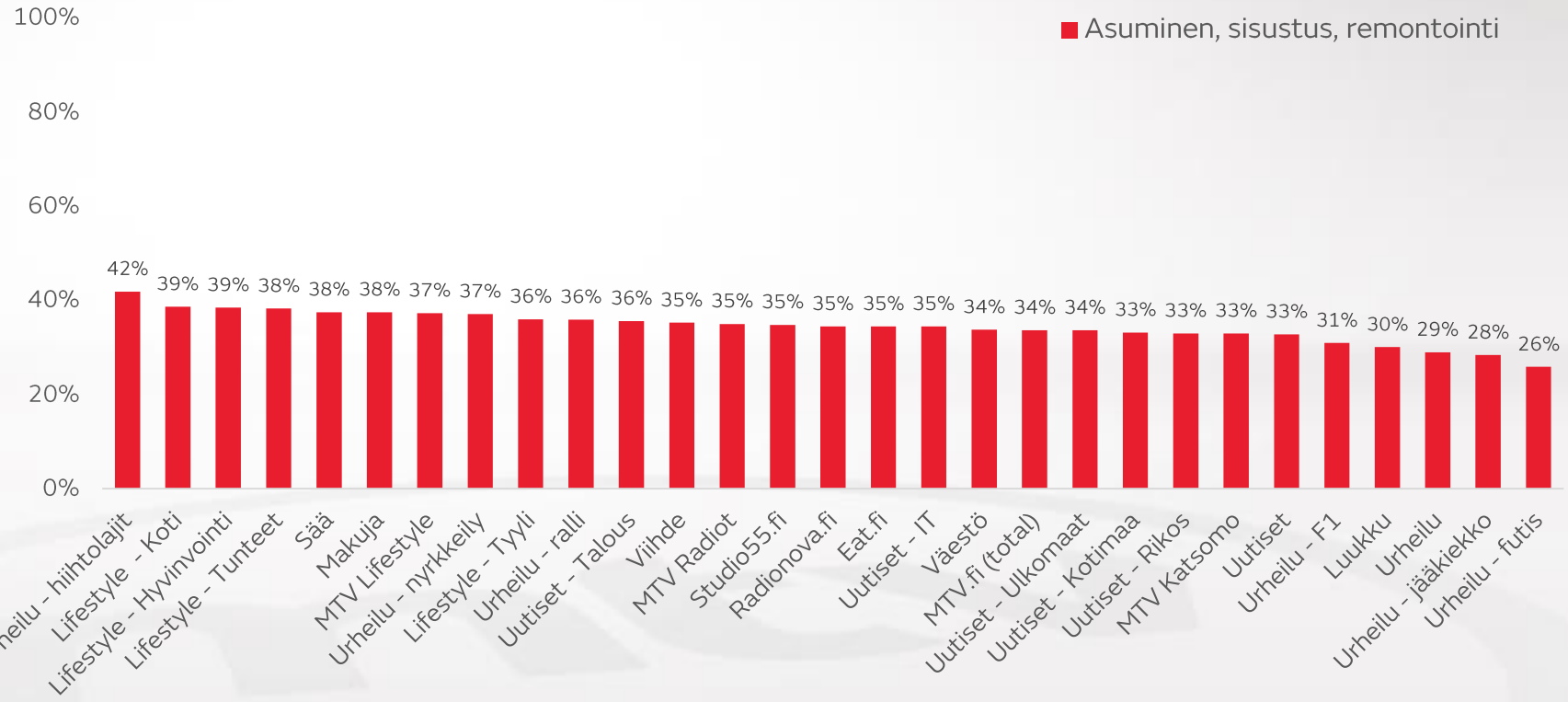



Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

* Johtava asema, ylempi toimihenkilö, yrittäjä (pl. Maatalousyrittäjä)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

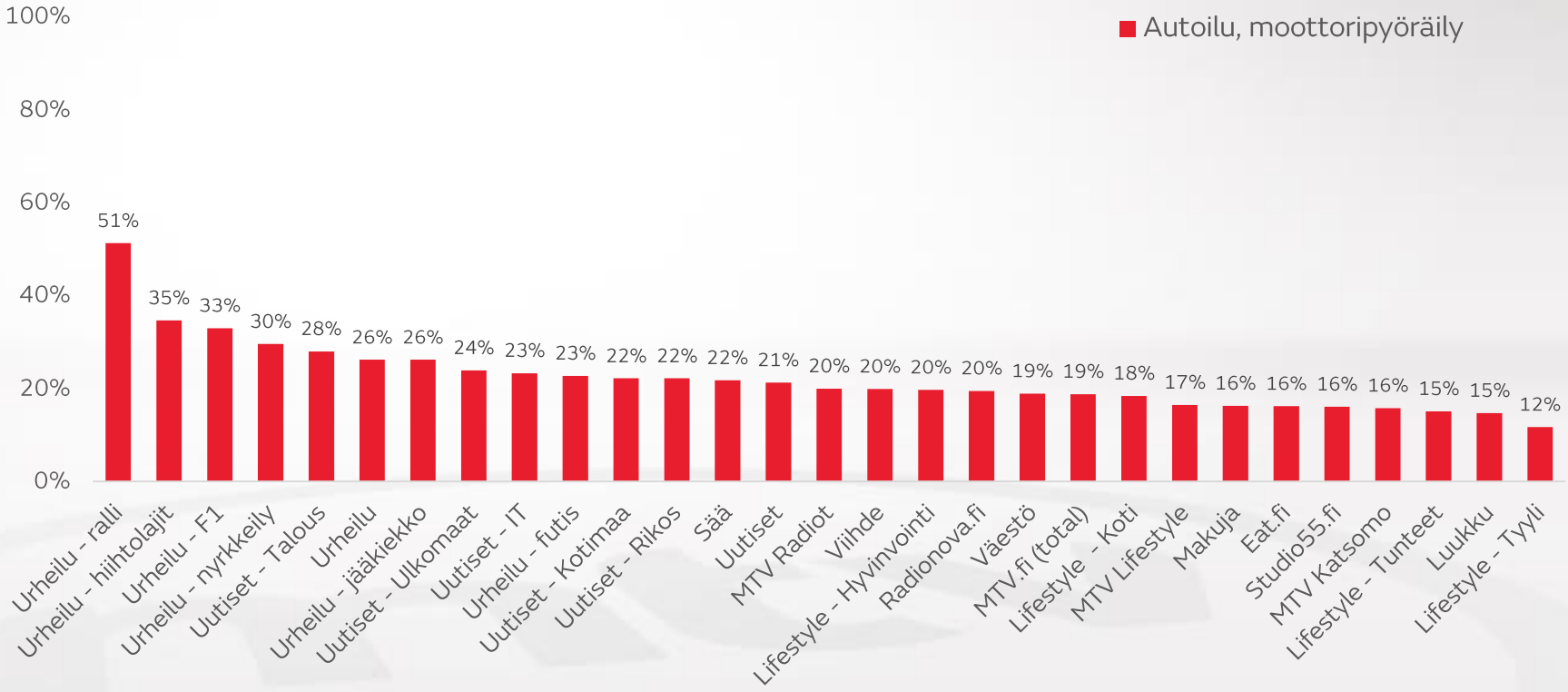
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: asuminen sisustus ja remontointi*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

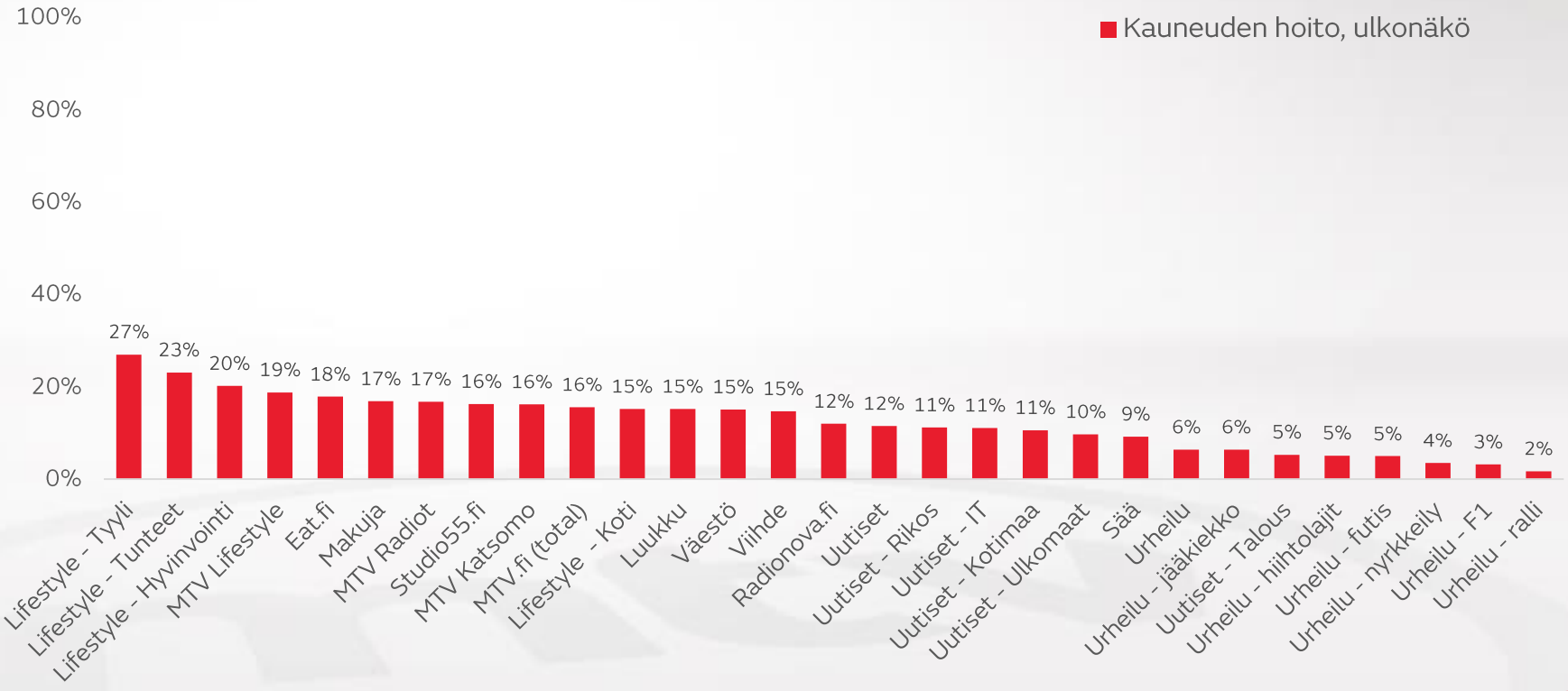
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: autoilu, moottoripyöräily*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

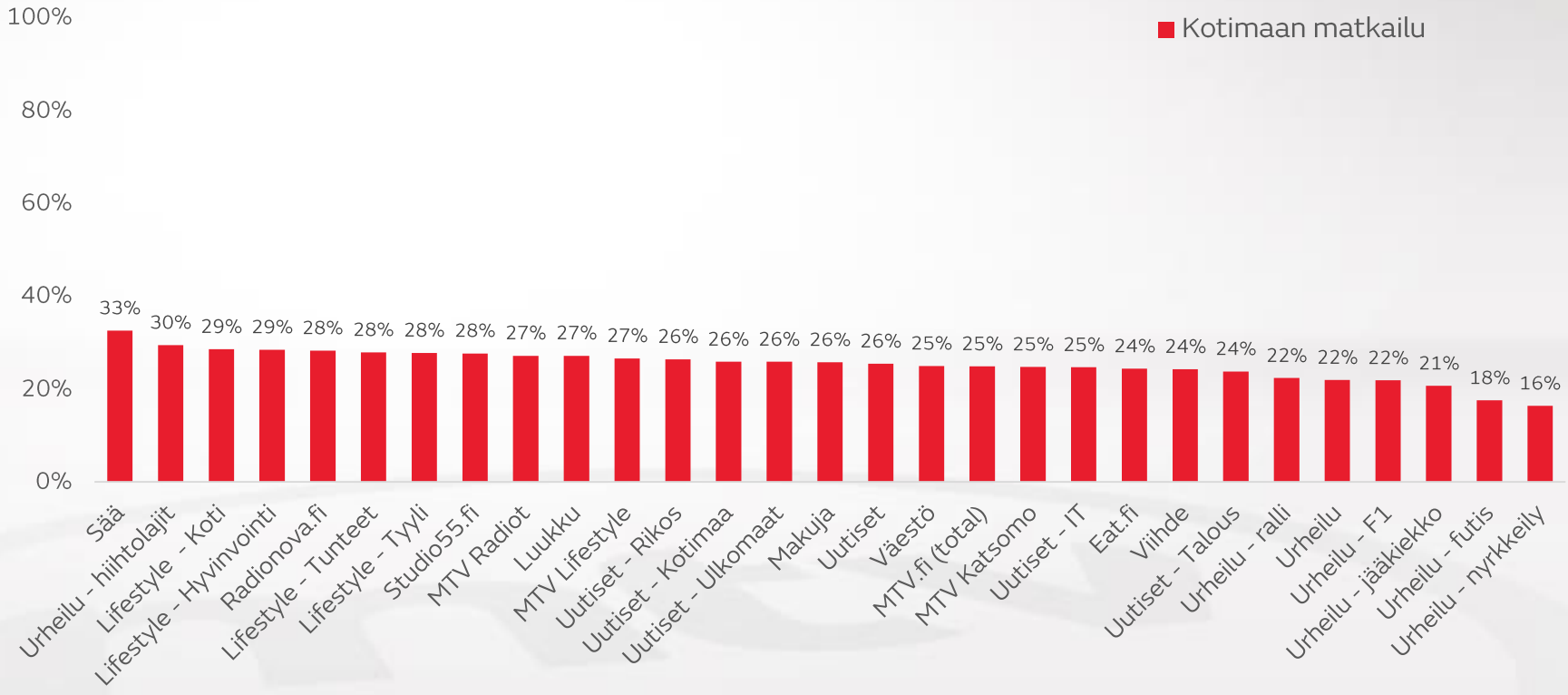
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Kauneuden hoito, ulkonäkö*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

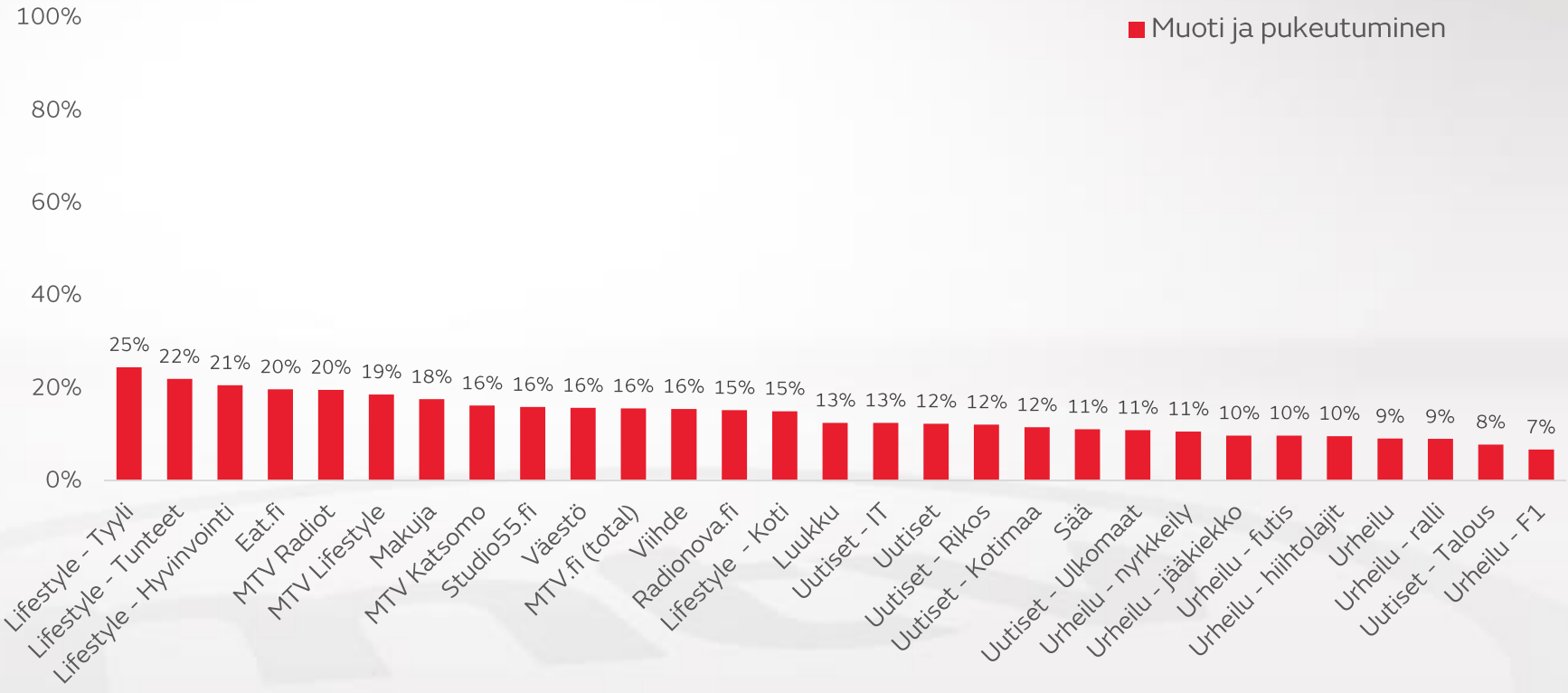
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Kotimaan matkailu*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

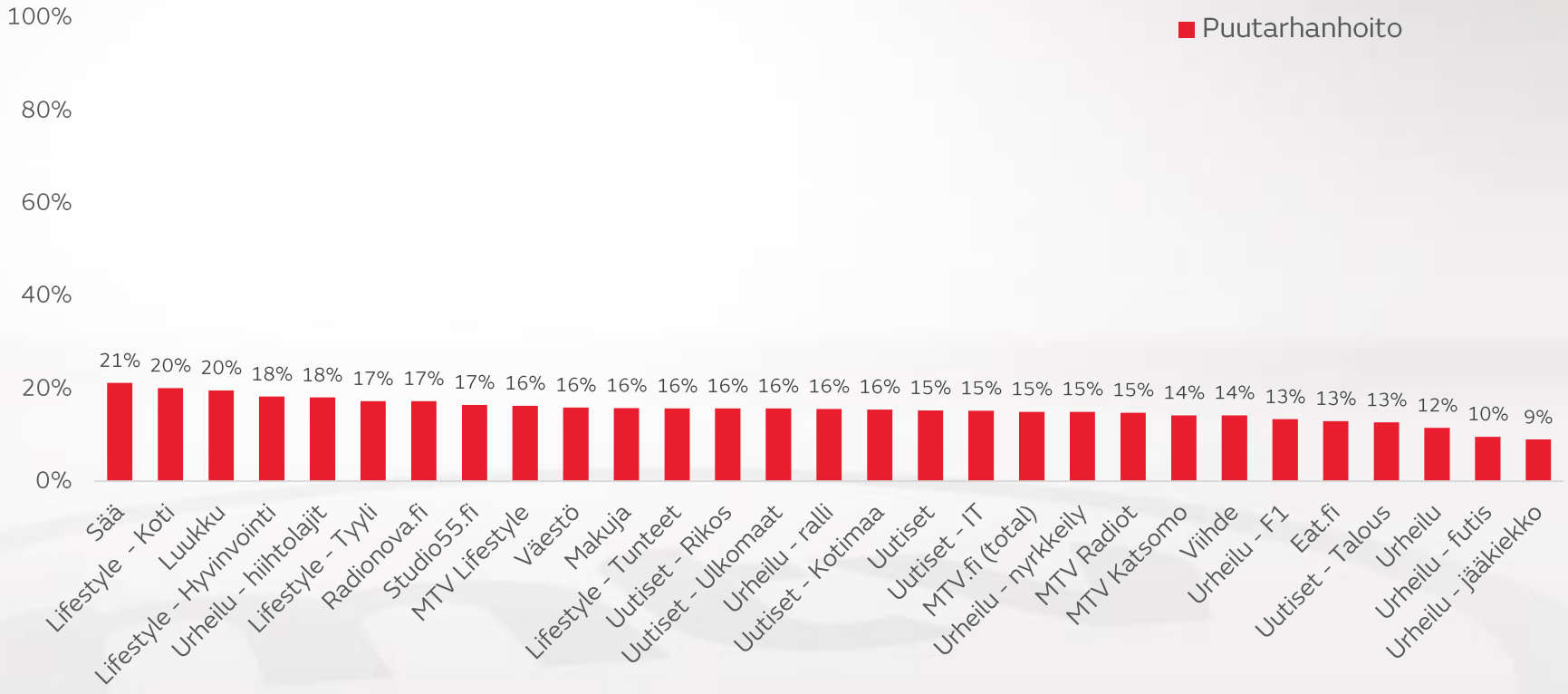
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Muoti ja pukeutuminen*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

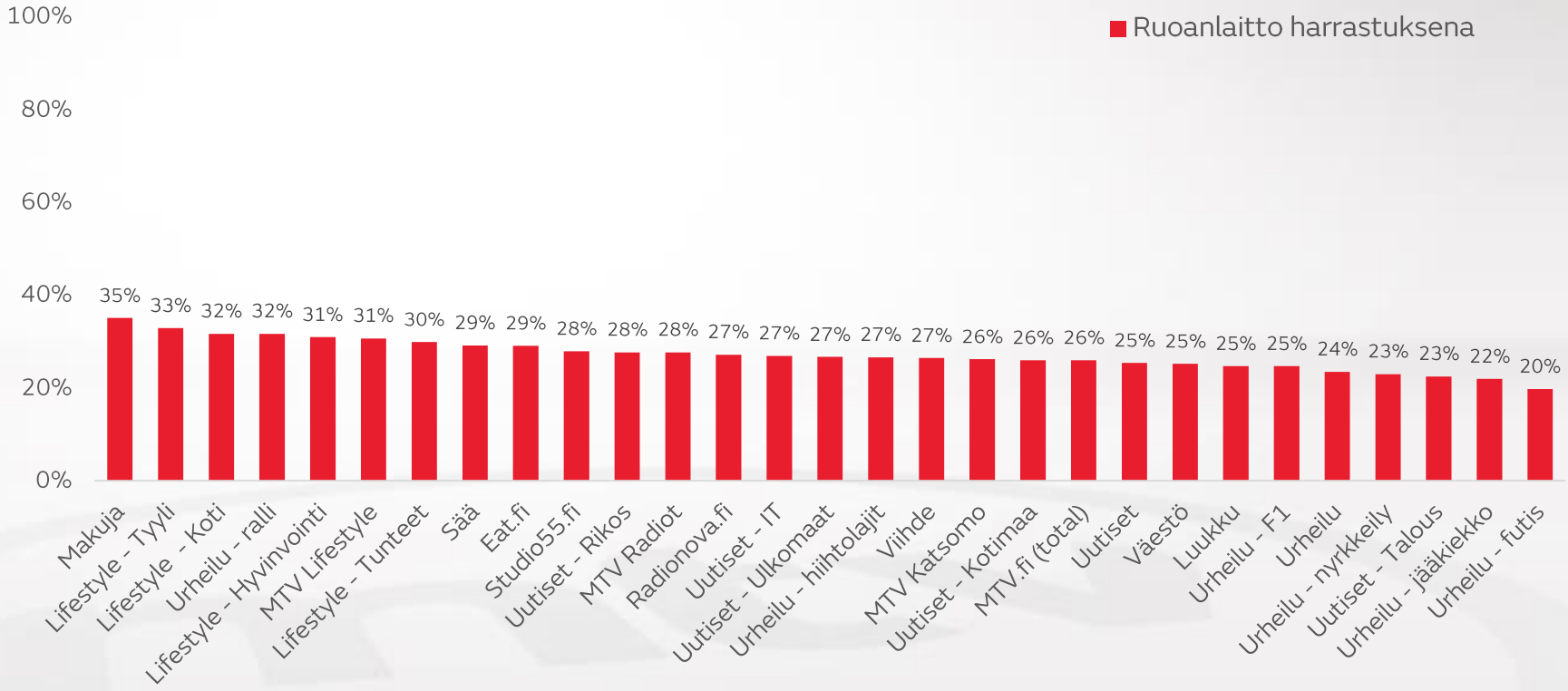
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Puutarhanhoito*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

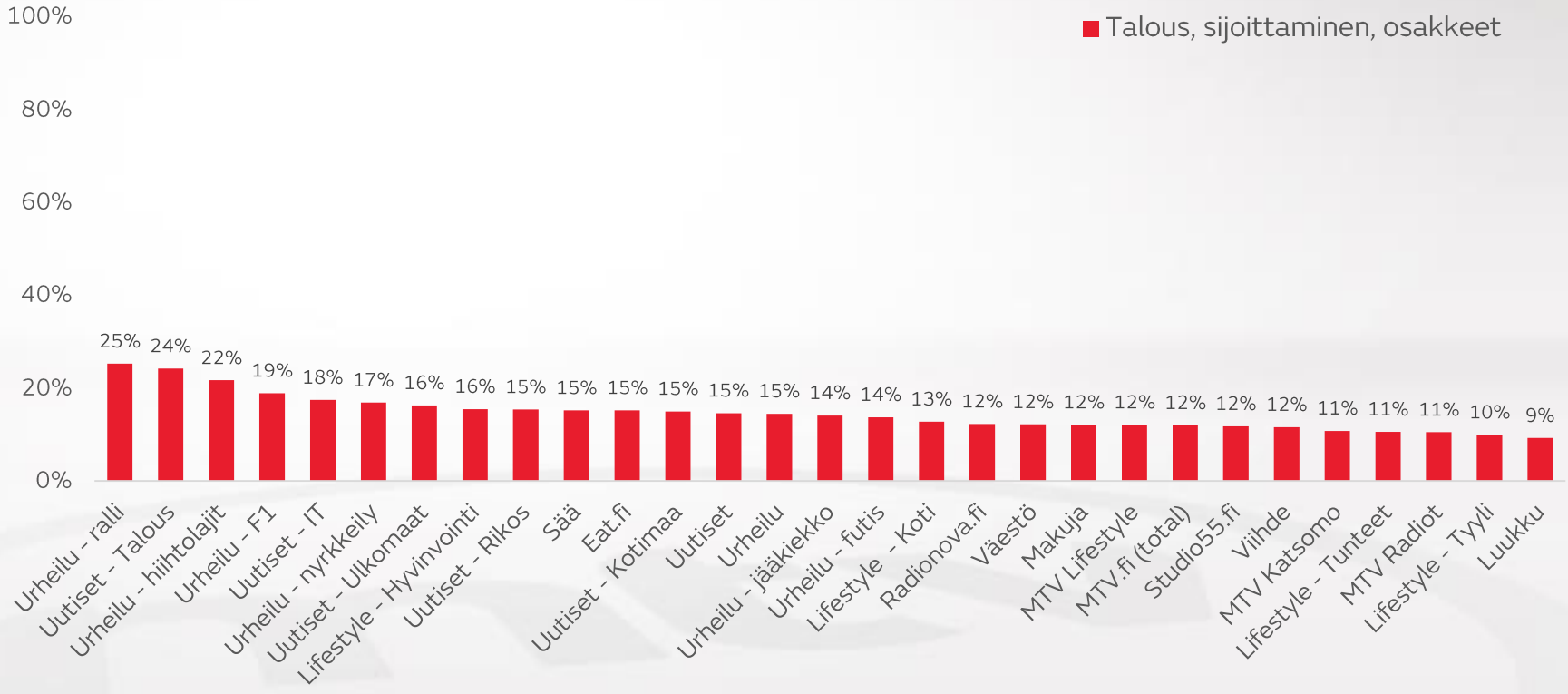
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Ruoanlaitto harrastuksena*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

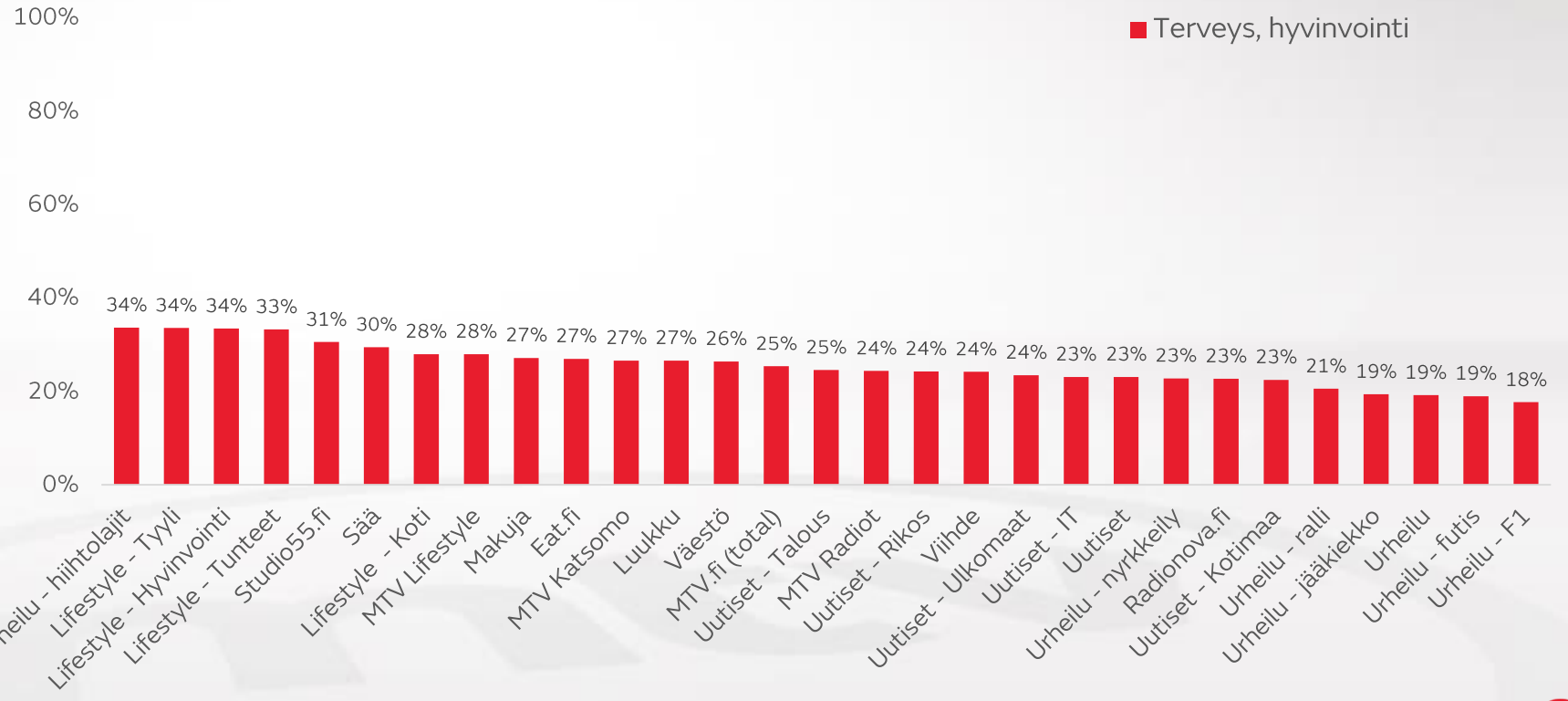
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Talous, sijoittaminen ja osakkeet*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

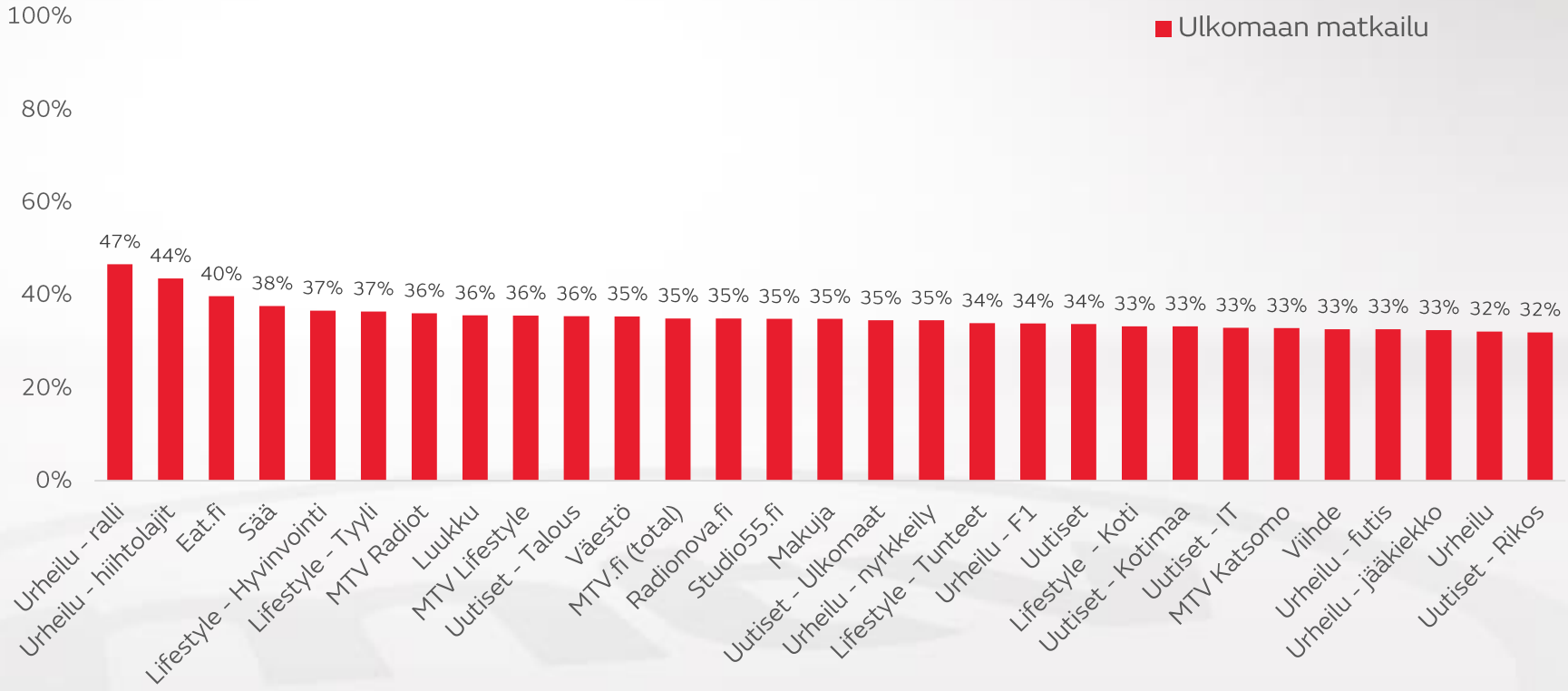
*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Terveys ja hyvinvointi*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)

# Profiloivimmat sivustot eri kohderyhmissä

*%-osuus sivuston viikkokävijöistä – Kiinnostuksen kohde: Ulkomaan matkailu*




Lähde: TNS Metrix paneeli, ka. vkot 8-23 (kohderyhmä 15-74 v.)